

KẾ HOẠCH

xây dựng phương án nâng cao chất lượng thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu giai đoạn 2021 - 2025

I. Mục tiêu

Nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu giai đoạn 2021 - 2025, hàng năm tăng khoảng 20% số lượng tin, bài, thời lượng chương trình phát thanh, truyền hình sản xuất mới.

II. Kết quả hoạt động phục vụ nhiệm vụ chính trị, cung cấp thông tin thiết yếu năm 2020 và phương án nâng cao chất lượng thông tin (từ năm 2021 đến năm 2025)

1. Kết quả hoạt động phục vụ nhiệm vụ chính trị, cung cấp thông tin thiết yếu năm 2020

Năm 2020, trên hai làn sóng phát thanh, truyền hình Đài đã sản xuất mới hàng ngàn tin, bài với tổng thời lượng sản xuất mới hàng ngàn giờ phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu cụ thể:

- Tin:

+ Phát thanh: 5.968

+ Truyền hình: 3.866

- Bài:

+ Phát thanh: 2.796

+ Truyền hình: 2.213

- Thời lượng:

+ Phát thanh: 834 giờ

+ Truyền hình: 550 giờ

2. Phương án nâng cao chất lượng thông tin (từ năm 2021 đến năm 2025)

a. Số lượng, nội dung thực hiện

Trên cơ sở kết quả hoạt động năm 2020 của cơ quan; Đài sẽ rà soát, tăng cường số lượng tác phẩm và cơ cấu lại tỷ lệ thời lượng các chương trình cho phù hợp nhằm đáp ứng tốt xu thế phát triển góp phần phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu theo định hướng chung của Đảng và Nhà nước. Từ năm 2021 đến năm 2025, hàng năm Đài dự kiến tăng khoảng 20% số lượng tin, bài, thời lượng chương trình phát thanh, truyền hình sản xuất mới so với năm 2020 như sau:

Thế loại Năm	Tin		Bài		Thời lượng (giờ)	
	Phát thanh	Truyền hình	Phát thanh	Truyền hình	Phát thanh	Truyền hình
2021	khoảng 7.100	khoảng 4.600	khoảng 3.300	khoảng 2.600	khoảng 1.000	khoảng 660
2022	khoảng 8.300	khoảng 5.400	khoảng 3.900	khoảng 3.000	khoảng 1.100	khoảng 770
2023	khoảng 9.500	khoảng 6.100	khoảng 4.400	khoảng 3.500	khoảng 1.300	khoảng 880
2024	khoảng 10.000	khoảng 6.900	khoảng 5.000	khoảng 3.900	khoảng 1.500	khoảng 990
2025	khoảng 12.000	khoảng 7.700	khoảng 5.600	khoảng 4.400	khoảng 1.600	khoảng 1.100

Nội dung các tin, bài, chuyên mục tăng thêm luôn đảm bảo mới, hấp dẫn, bám sát thực tiễn cuộc sống, phản ánh trung thực, khách quan đáp ứng sự lãnh đạo, điều hành của cấp ủy, chính quyền địa phương và là diễn đàn tin cậy của các tầng lớp nhân dân trong tỉnh; phản ánh về chính trị, kinh tế, xã hội, an ninh quốc phòng diễn ra trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng bằng tiếng Việt, tiếng K' Ho, tiếng Chu Ru.; các vấn đề thời sự nổi bật của các tỉnh thành trong khu vực miền Trung - Tây Nguyên và cả nước có ảnh hưởng đến Lâm Đồng.

Đồng thời, các tác phẩm cũng thông tin về các vấn đề xây dựng Đảng và hệ thống chính trị, thực hiện các Nghị quyết của Đảng, bảo vệ chủ quyền quốc gia, bảo vệ biển đảo, biên giới quốc gia; về cải cách hành chính; về phòng chống thiên tai, bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng; về thúc đẩy Chính phủ điện tử, chuyển đổi số, phát triển hạ tầng số phục vụ phát triển Chính phủ điện tử và kinh tế số, công tác chỉ đạo, điều hành của Chính phủ về phát triển doanh nghiệp công nghệ Việt Nam; về phát triển kinh tế - xã hội, hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư, xây dựng nông nghiệp, nông thôn mới, đô thị văn minh; về công tác từ thiện xã hội; về các giá trị văn hóa của quê hương, đất nước, vùng đất và con người Lâm Đồng trong xây dựng và bảo vệ tổ quốc, góp phần gìn giữ kế thừa, phát huy bản sắc văn hóa quê hương, đất nước trong thời kỳ hội nhập và phát triển và cung cấp thông tin thiết yếu cho đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi, người khuyết tật...

Bên cạnh đó, khung chương trình được xây dựng một cách hợp lý, phát huy tốt vai trò thông tin, giải trí và giáo dục của một cơ quan thông tin đại chúng, chú trọng trên bốn mảng chính đó là: Thời sự chính luận, phổ biến kiến thức, văn nghệ giải trí và xã hội từ thiện theo hướng phong phú, hấp dẫn.

b. Nhân sự thực hiện

Đài sử dụng nhân sự (viên chức, người lao động, cộng tác viên) của các phòng thuộc Đài để thực hiện các tác phẩm tăng thêm, bao gồm: Phòng Thời sự, Phòng Chuyên mục và Văn nghệ giải trí, Phòng Chương trình, Phòng Biên tập tiếng dân tộc thiểu số, Phòng Kỹ thuật sản xuất chương trình, Phòng Kỹ thuật Truyền dẫn phát sóng, Phòng Tổ chức - Hành chính và Kế hoạch - Tài vụ, Phòng Dịch vụ - Quảng cáo.

c. Hệ thống máy, trang thiết bị thực hiện

- Hệ thống máy phát thanh
- Hệ thống thiết bị sản xuất chương trình và tổng khống chế theo tiêu chuẩn truyền hình HD

- Hệ thống camera
- Hệ thống video
- Máy làm chậm
- Hệ thống thiết bị xử lý phân chia và truyền dẫn tín hiệu
- Hệ thống thiết bị hiển thị, kiểm tra và đồng bộ tín hiệu
- Hệ thống thiết bị audio
- Hệ thống intercom
- Hệ thống cầu camera và ray
- Thiết bị phụ trợ và vật tư phụ
- Xe truyền hình màu lưu động chuẩn HD
- Hệ thống máy vi tính
- Máy photocopy
- Bàn trộn ON-AIR
- Bộ micro không dây
- Bàn trộn âm thanh Switcher MCS 8M
- Flycam
- Card hình ảnh Decklink 4K
- Mixer Mackie Pro FX 16V2

d. Quy trình tổ chức sản xuất và quản lý nội dung thông tin

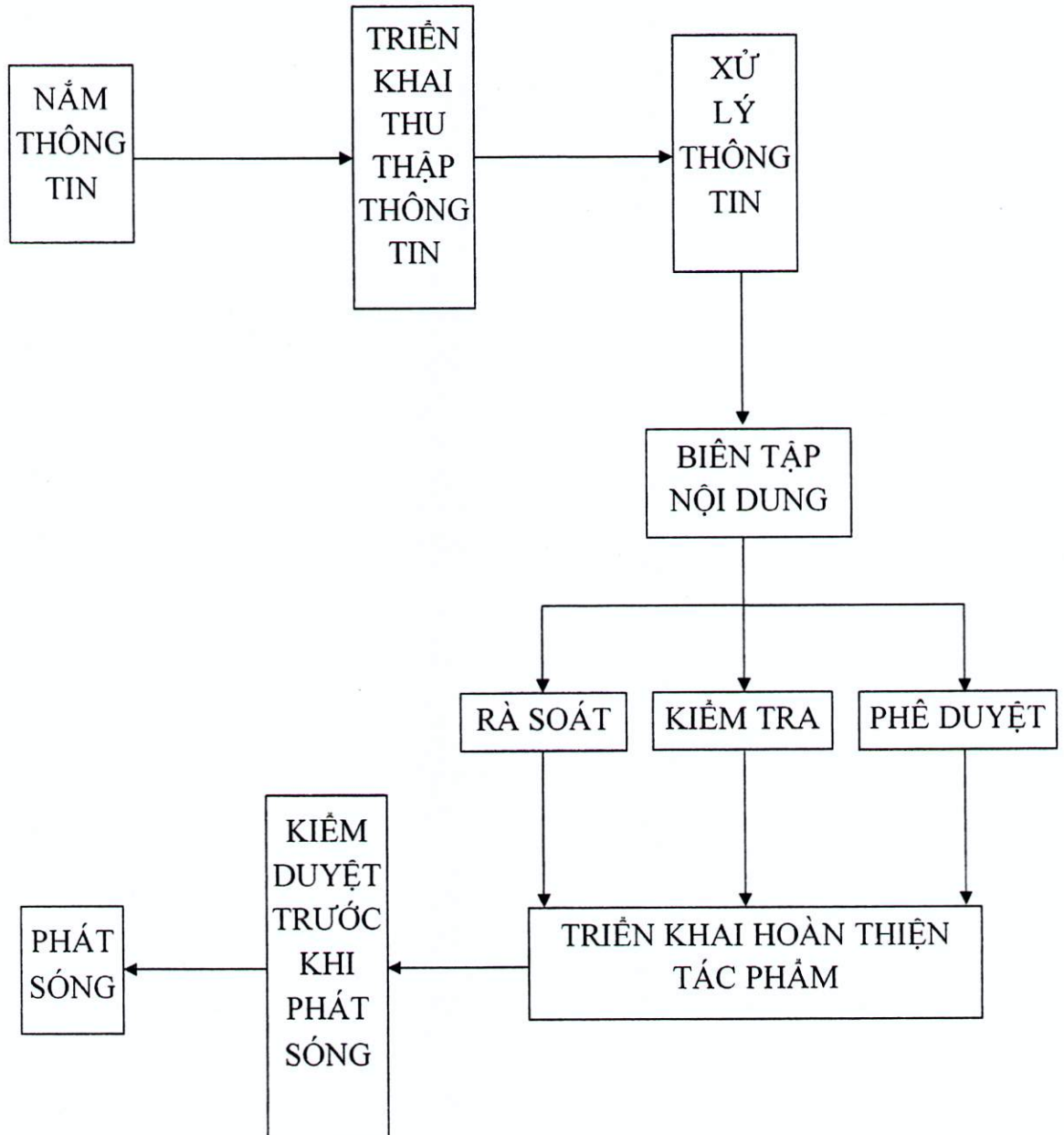
Giám đốc chịu trách nhiệm trước cơ quan chủ quản và trước pháp luật về mọi hoạt động của cơ quan trong phạm vi nhiệm vụ và quyền hạn của mình; phê duyệt kết cấu nội dung chương trình phát thanh, truyền hình; chỉ đạo thực hiện đúng tôn chỉ, Mục đích và các quy định ghi trong giấy phép; quản lý nhân sự, tổ

CHỦ
ĐÃ
AT-T
RUYỀN
NH L

chức đào tạo, bồi dưỡng nhà báo, phóng viên, nhân viên; quản lý tài sản, cơ sở vật chất của cơ quan; đồng thời, xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch hoạt động của cơ quan với quy trình tổ chức sản xuất như sau:

- Nắm thông tin;
- Triển khai thu thập thông tin;
- Xử lý thông tin;
- Biên tập nội dung qua 3 bước: rà soát, kiểm tra, phê duyệt;
- Triển khai hoàn thiện tác phẩm;
- Kiểm duyệt trước khi phát sóng;
- Phát sóng.

LƯU ĐỒ SẢN XUẤT CHƯƠNG TRÌNH



III. Dự toán kinh phí thực hiện

Căn cứ Nghị định số 16/2015/NĐ-CP ngày 14/2/2015 của Chính phủ về “Quy định cơ chế tự chủ của đơn vị sự nghiệp công lập”; Căn cứ dự toán thu chi hoạt động thường xuyên các năm, Đài là đơn vị sự nghiệp công tự đảm bảo một phần chi thường xuyên” (thuộc nhóm III - phân loại đơn vị sự nghiệp công theo Nghị định 16/2015/NĐ-CP)

Hiện nay, đơn vị chưa triển khai thực hiện cơ chế tự chủ theo Nghị định 16/2015/NĐ-CP mà vẫn thực hiện theo Nghị định 43/2006/NĐ-CP do: Theo mục 2 - Điều 24 của Nghị định 16/2015: Trong khi chưa ban hành hoặc sửa đổi Nghị định quy định cơ chế tự chủ của đơn vị sự nghiệp công lập trong từng lĩnh vực cụ thể, các đơn vị sự nghiệp công theo từng lĩnh vực được tiếp tục thực hiện cơ chế tự chủ theo quy định tại Nghị định 43/2006/NĐ-CP.

Quá trình thực hiện cơ chế tự chủ, Đài Phát thanh - Truyền hình Lâm Đồng dù đã cố gắng nhưng hàng năm chỉ có thể tự chủ được từ 55% đến 60% kinh phí hoạt động để thực hiện các nhiệm vụ được giao. Trong đó, bao gồm nguồn thu từ dịch vụ quảng cáo và các hợp đồng tuyên truyền với một số đơn vị trong tỉnh.

Nguồn kinh phí tự khai thác cộng với nguồn kinh phí hỗ trợ từ 40% đến 50% của Nhà nước mới đáp ứng hoạt động của cơ quan.

Đến thời điểm này, Đài Phát thanh - Truyền hình Lâm Đồng đang áp dụng cơ chế tài chính là đơn vị sự nghiệp có thu và đang tự chủ gần 58% kinh phí hoạt động từ nguồn thu dịch vụ quảng cáo, số còn lại ngân sách Nhà nước cấp hỗ trợ chi hoạt động thường xuyên mỗi năm là 21 tỷ đồng; trong đó:

- Chi tuyên truyền khoản 20%
- Chi dịch vụ quảng cáo 40%
- Còn lại chi cho các hoạt động khác (tài trợ, tiếp sóng VTV-VOV, khác...)

Thực hiện Nghị định số 43/2006/NĐ-CP ngày 25/4/2006 của Chính phủ về quy định quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm về thực hiện nhiệm vụ, tổ chức bộ máy, biên chế và tài chính đối với đơn vị sự nghiệp công lập, Đài Phát thanh - Truyền hình Lâm Đồng đã xây dựng bảng giá thu dịch vụ quảng cáo phù hợp với tình hình thực tế tương đương với các Đài trong khu vực.

Việc khai thác nguồn thu từ hoạt động phát thanh, truyền hình ngày càng khó khăn. Đơn vị còn chịu áp lực cạnh tranh trực tiếp trên thị trường, nên nguồn thu từ hoạt động sự nghiệp ngày càng giảm, mức giá xây dựng nhằm tạo điều kiện thu hút các đơn vị quảng cáo của Đài Phát thanh - Truyền hình Lâm Đồng chỉ mới dừng lại ở mặt bằng chung của các tỉnh Tây Nguyên, vẫn còn thấp so với một số địa phương phát triển khác như Đồng Nai, Vĩnh Long, Hải Phòng...

Quá trình xây dựng cấu trúc, lượng thông tin, tính phong phú, hấp dẫn trong các chương trình của Đài bước đầu thu hút một số đơn vị quảng cáo nhưng chưa đáp ứng yêu cầu hoạt động của Đài do nhiều yếu tố tác động khác: địa bàn Tây Nguyên, dân số ít, hoạt động thương mại, công nghiệp... còn ít.

Trung bình trong một năm (từ 2018 đến nay) Đài Phát thanh - Truyền hình Lâm Đồng sử dụng tổng kinh phí khoảng 50 tỷ đồng để chi cho các công tác liên quan đến hoạt động phát thanh, truyền hình.

Nhiều năm qua, Đài Phát thanh - Truyền hình Lâm Đồng chỉ áp dụng 1/3 giá trị tính nhận bút theo Nghị định 18/2014/NĐ-CP của Chính phủ.

Tuy nhiên, chất lượng các tác phẩm phát thanh, truyền hình đều đảm bảo yêu cầu phát sóng. Trong giai đoạn 2021 - 2025, Đài dự toán kinh phí nhận bút để thực hiện tăng khoảng 20% số lượng tin, bài, thời lượng chương trình phát thanh, truyền hình sản xuất mới so với năm 2020 như sau:

Năm	Kinh phí (tỷ đồng)
2020	7,6
2021	9,12
2022	10,64
2023	12,16
2024	13,68
2025	15,2

IV. Khó khăn, hạn chế

1. Những khó khăn về nhân sự

Việc triển khai thực hiện Nghị định số 161/2018/NĐ-CP và Thông tư 03/2019/TT-BNV gây khó khăn cho Đài trong các hoạt động do bị cắt giảm số lao động về chuyên môn nghiệp vụ quá nhiều, đặc biệt là số lao động trẻ, có năng lực. Tâm lý của số đông người lao động không ổn định do thuộc trường hợp phải chấm dứt Hợp đồng lao động, mặc dù nhiều người có thời gian cống hiến từ 10 năm trở lên. Sự phân đấu nỗ lực của các cá nhân giảm sút, phần nào ảnh hưởng đến chất lượng các tác phẩm, chương trình hàng ngày của Đài.

2. Những khó khăn, tồn tại về nguồn tài chính đảm bảo phục vụ nhiệm vụ chính trị, cung cấp thông tin thiết yếu

Chưa có hướng dẫn cũng như khung giá chuẩn của Bộ Thông tin và Truyền thông trong việc thực hiện cơ chế hỗ trợ, đặt hàng đối với chuyên mục, chương trình thực hiện nhiệm vụ chính trị, thông tin, tuyên truyền thiết yếu của các Đài Phát thanh - Truyền hình.

3. Những khó khăn, tồn tại về quản lý sử dụng ngân sách nhà nước trong hoạt động của cơ quan báo chí

Theo số liệu hai năm gần đây và căn cứ nhu cầu thực tế nhiều biến động của thị trường quảng cáo trong nước, nguồn thu tự chủ sẽ gặp nhiều khó khăn.

VI. Kiến nghị

Trong khi chờ hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc thực hiện cơ chế hỗ trợ, đặt hàng đối với chuyên mục, chương trình thực hiện nhiệm vụ chính trị, thông tin, tuyên truyền thiết yếu của các Đài Phát thanh - Truyền hình; Đài Phát thanh - Truyền hình Lâm Đồng kiến nghị: các năm tới, Đài chỉ có thể tự đảm bảo kinh phí hoạt động dưới 50%, phần còn lại đề nghị Nhà nước tiếp tục cấp hỗ trợ để hoạt động, tiếp tục hoàn thành tốt nhiệm vụ là cầu nối giữa Đảng bộ, Chính quyền của Tỉnh và là diễn đàn tin cậy của nhân dân các dân tộc Lâm Đồng./.

GIÁM ĐỐC

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Lâm Đồng;
- Sở TTTT tỉnh Lâm Đồng;
- Lưu: VT, TCHC&KHTV.



Nguyễn Tấn Lộc

