

**THÔNG BÁO**  
**Tổ Chức Cuộc Thi Video Clip Theo Chủ Đề "Đà Lạt Trong Tôi"**

**I. Mục đích:**

- Tạo ra một sân chơi sáng tạo và thú vị cho cộng đồng mạng để khám phá và chia sẻ về những nét đẹp cảnh quan, đời sống, con người tại thành phố hoa Đà Lạt.
- Thúc đẩy sự phát triển của cộng đồng sáng tạo nội dung số tại Lâm Đồng trên mạng xã hội, đặc biệt là qua hình thức video ngắn, góp phần lan tỏa những giá trị, nét đẹp của vùng đất, con người Đà Lạt – Lâm Đồng.

**II. Đối tượng tham gia:**

- Tất cả những ai yêu Đà Lạt, không phân biệt tuổi tác, giới tính hay nguyên quán.
- Thành viên Ban Giám khảo, phóng viên, nhân viên Đài PTTH Lâm Đồng và đơn vị tài trợ không được tham gia cuộc thi này.

**III. Nội dung Cuộc thi:**

- Người thi đăng ký tạo Video Clip (reel) có thời lượng từ 30 đến 55 giây, định dạng khung hình 9:16 (chế độ dọc).
- Video phải giới thiệu và tạo cảm nhận về vẻ đẹp thành phố Đà Lạt.
- Nội dung video cần phải sáng tạo, độc đáo và thú vị để thu hút người xem.
- Các video có thể được quay từ nhiều góc độ khác nhau, sử dụng kỹ thuật chỉnh sửa đồ họa, âm nhạc và hiệu ứng để tạo ra sản phẩm cuối cùng có chất lượng cao.

**IV. Thể lệ Cuộc thi:**

**1. Cách nộp video tham dự:**

- Mỗi người thi chỉ được phép nộp 01 video mỗi tháng.
- Video cần tuân thủ các yêu cầu nội dung và định dạng đảm bảo đăng tải được trên fanpage Truyền hình Lâm Đồng.
- Người thi gửi video của mình đến fanpage Truyền hình Lâm Đồng trong thời gian diễn ra cuộc thi.
- Video cần được gắn kèm hashtag #Dalatrongtoi và #lamdongtv để dễ dàng tìm kiếm và đánh giá.

**2. Lịch trình cuộc thi:**

- Ngày 15 của tháng: Ban Tổ chức sẽ upload tất cả video nộp trong tháng lên fanpage Truyền hình Lâm Đồng.
- Đến 00 giờ ngày 15 của tháng kế tiếp: Kết thúc cuộc thi tháng và bắt đầu quá trình tổng hợp và chấm điểm, trao giải tháng.



### **3. Cách thức chấm điểm:**

- Tính điểm: mỗi video sẽ có 50% điểm từ các lượt thích (react), chia sẻ (share) và lượt xem (view), 50% điểm của Ban giám khảo. Cách tính điểm như sau:
  - Chọn ra 05 video có lượt tương tác từ mạng xã hội cao nhất. Điểm chấm tính theo tổng các lượt tương tác:
    - o Lượt xem (hệ số 1)
    - o Lượt thích (hệ số 2)
    - o Lượt share (hệ số 3)
- Việc quy đổi tính theo tổng điểm các lượt tương tác, trong đó, video có lượt tương tác cao nhất sẽ quy đổi 50 điểm, các video tiếp theo, sẽ trừ dần theo thứ hạng, mỗi thứ hạng trừ 02 điểm so với thứ hạng xếp trước ( ví dụ: hạng 2 là 48 điểm, hạng 3 là 46 điểm...).
- 50 điểm từ Ban giám khảo. Ban Giám khảo sẽ chấm điểm mỗi video từ 0 đến 50 điểm dựa trên các tiêu chí sau:
  - Nội dung phù hợp với chủ đề cuộc thi (10 điểm).
  - Sự sáng tạo trong nội dung kịch bản và hình thức thể hiện (20 điểm).
  - Hình ảnh đẹp, âm thanh hay, phù hợp với nội dung (10 điểm).
  - Các ưu tiên khác (lời bình, phụ đề, số lượng diễn viên, thông điệp...) (10 điểm).

### **V.Giải thưởng:**

- 05 video được chọn có điểm số cao nhất hàng tháng sẽ được phát sóng, giới thiệu trên kênh truyền hình Lâm Đồng và các kênh hạ tầng số của Đài PTTH Lâm Đồng.
- Giải thưởng Tháng sẽ được trao cho video xếp hạng cao nhất, giá trị giải nhất: 500.000 VNĐ.
- Chi tiết sẽ được thông báo cụ thể trên trang fanpage và liên lạc trực tiếp với người thắng cuộc.

### **VI. Thời gian diễn ra:**

- Cuộc thi sẽ diễn ra trong vòng 12 tháng, kể từ tháng 4 năm 2024. Ban Tổ chức sẽ trao giải hàng tháng.

### **VII. Quy định khác:**

- Mỗi người dự thi chỉ được gửi 01 video mỗi tháng, người dự thi chịu trách nhiệm hoàn toàn về bản quyền hình ảnh, âm thanh, âm nhạc trong video dự thi.
- Video dự thi không được chứa các nội dung xúc phạm, đồi trụy hoặc bất kỳ hành vi vi phạm pháp luật nào.

### **VIII. Ghi chú:**

- Quyết định của Ban giám khảo là cuối cùng và không thể thay đổi.
- Mọi thắc mắc và yêu cầu liên quan đến cuộc thi vui lòng liên hệ trực tiếp với Ban Tổ chức qua inbox trên fanpage Truyền hình Lâm Đồng.

Hãy cùng tham gia, lan tỏa và mang lại sự sáng tạo cho cộng đồng mạng thông qua cuộc thi Video Ngắn "Đà Lạt trong tôi".



Nguyễn Tân Lộc



